資料７

（参考）その他モデルの比較

経費回収率 100%達成（基準改定率：21%）に向け、値上げによる増収額を負担する方法について、資料３とは別の視点から、以下、３つの比較モデルで検証します。

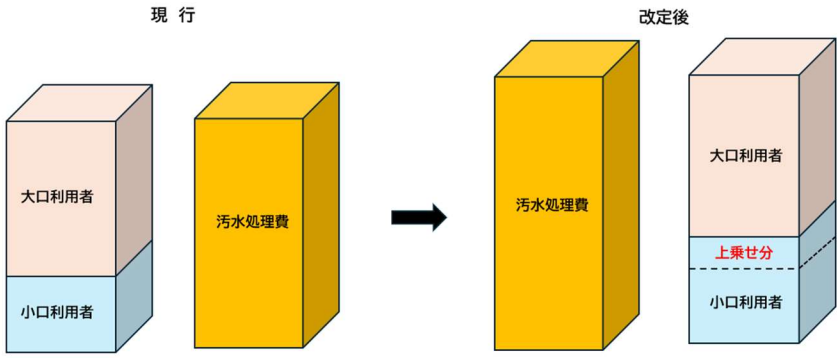
1. 3 つの比較モデルの定義

(1)【モデルＡ】必要な増収分を全て「基本使用料」のみに上乗せ

必要な増収分をすべて基本使用料に上乗せする（基本使用料を 57%引き上げ、従量料金は現行据え置き）モデルです。

大口利用者負担の激変を緩和できるものの、小口利用者の負担は大幅に増加になることとなります。

図表１ モデルＡのイメージ

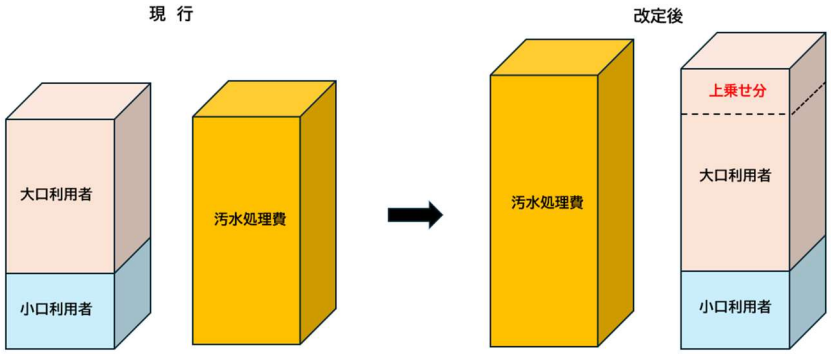


(2)【モデルＢ】必要な増収分を全て「従量使用料」のみに上乗せ

必要な増収分をすべて従量使用料に上乗せする（基本使用料は現行据え置き、従量料金を一律 32%引き上げる）モデルです。

小口利用者負担の激変を緩和できるものの、大口利用者の負担は大幅に増加になることとなります。また、資料４にて説明した将来の大口利用者の使用料収入減少の見通しから、健全な経営の確保が困難となることが見込まれます。

図表２ モデルＢのイメージ

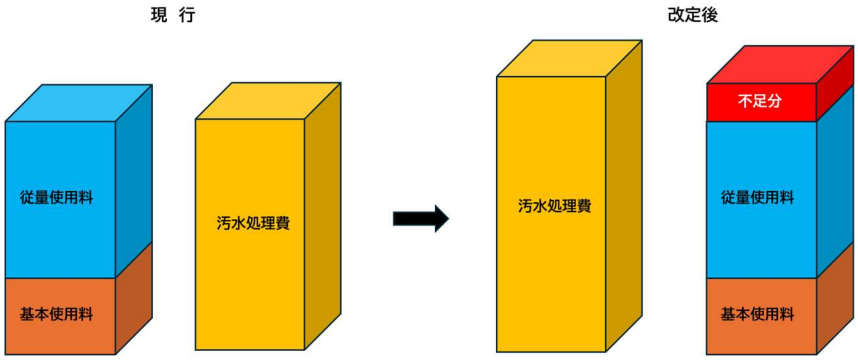


(3)【モデルＣ】改定率を抑制（10%）

経費回収率が 100%を下回り下水道事業の経営健全化とはならないものの、利用者全員の負担増を緩和するモデルです。

経費回収率 100%達成に必要な改定率 21%の約半分である「10%」に抑制したモデルの場合、利用者全員の急激な負担増を緩和できる効果があるものの、下記の推移に加えて毎年 1 億円強の収入不足が見込まれるため、一般会計からの繰入金から補填せざるを得なくなり、当該会計により実施する各種施策の基盤となる財政状況を圧迫するものとなります。

図表３ モデルＣのイメージ



図表４ 経費回収率 100%未満（外部依存・しわ寄せ）



図表５ 現行料金を据え置いた場合の利益剰余金（欠損金）の推移

単位：千円

	R7	R8	R9	R10	R11
収益的収入	2,146,924	2,157,968	2,164,629	2,169,857	2,169,496
収益的支出	2,129,230	2,355,887	2,367,492	2,377,760	2,383,105
収益的収支	17,694	-197,919	-202,863	-207,903	-213,609
利益剰余金(欠損金)	398,051	200,132	-2,731	-210,634	-424,243

図表６ モデル別 使用料表

単位：円／1か月（税抜き）

種類		排水量	現行	基本使用料のみ改定 A	従量使用料のみ改定 B	抑制改定 10% C
基準改定率		－	－	21.0%	21.0%	10.0%
一般用（円）	基本使用料	－	690	1,084	690	759
	従量使用料 1㎥につき	8㎥まで	0	0	0	0
		8㎥を超え 10㎥まで	0	0	0	0
		10㎥を超え 20㎥まで	125	125	165	138
		20㎥を超え 30㎥まで	162	162	214	179
		30㎥を超え 50㎥まで	162	162	214	179
		50㎥を超え 100㎥まで	210	210	278	231
		100㎥を超え 200㎥まで	241	241	319	266
		200㎥を超え 500㎥まで	290	290	383	319
		500㎥を超え 1000㎥まで	324	324	428	357
		1000㎥を超える分	363	363	480	400
浴場用（円）	基本使用料	－	280	440	280	308
	従量使用料 1㎥につき	基本水量を超える分	27	27	36	30

図表７ モデル別 早見表（一般用）

単位：円／1か月（税抜き）

排水量(㎥)	現行	基本使用料のみ改定 A		従量使用料のみ改定 B		抑制改定 10% C	
		改定後	差額	改定後	差額	改定後	差額
0	690	1,084	394	690	0	759	69
8	690	1,084	394	690	0	759	69
10	690	1,084	394	690	0	759	69
20	1,940	2,334	394	2,340	400	2,139	199
30	3,560	3,954	394	4,480	920	3,929	369
50	6,800	7,194	394	8,760	1,960	7,509	709
100	17,300	17,694	394	22,660	5,360	19,059	1,759
200	41,400	41,794	394	54,560	13,160	45,659	4,259
500	128,400	128,794	394	169,460	41,060	141,359	12,959
1000	290,400	290,794	394	383,460	93,060	319,859	29,459