

物価高騰対応市内消費促進事業

物価高騰の影響を受ける市内事業者及び市民の支援、
また市内消費の促進を目的として、18歳以上の市民を対象に、
PayPayを活用したデジタル版プレミアム商品券事業を実施

若者向け
キャンペーンから
対象者拡大

プレミアム率
33%

30,000円（10口）
購入すると

40,000円分
使える！

販売期間

12月15日から

利用期間

購入日

～令和8年2月15日

介護サービス等事業所に 支援金を支給

物価高騰対応介護サービス等事業者支援事業

物価高騰への対応として、市内の介護サービス等事業所に対して、各事業所の種別に応じた額の支援金を給付する。



予算額 **47,639** 千円



障害福祉サービス等事業所に 支援金を支給

物価高騰対応障害福祉サービス等事業者支援事業

物価高騰への対応として、市内の障害福祉サービス等事業所に対して、各事業所の種別に応じた額の支援金を給付する。



予算額

17,456 千円

