

1 部会の目標	① 主に東久留米駅周辺のにぎわい創出のため、イベントを実施する ② イベントを実施する中で、事業の担い手を今後の事業につないでいく仕組みについて検討する
---------	---

事業名	提案者	事業の概要	今期での実施について		部会検討事項との関係		評価	当部会での優先度
			実施方法の想定	補助、費用面の想定制度	担い手	公共空間		
押し野菜	齋藤	野菜のキャラを作りそれを使って活動(るるめちゃんを活用)	・公募、イラストをお願いするなど ・イベント化?	●東京の多様性を生かした観光まちづくり推進支援事業 (R7は終了) ・1/2補助、市が主体 ・地域ならではの資源を活用した観光まちづくりに関する事業 ・るるめちゃんの活用のみならず予算はかららない		(○)	・ほかの事業の一要素として考える	△
産業アートファッション	齋藤	廃材や古い肥料、コーヒー豆といった捨てられてしまう物をアート作品にしてマルシェ実施		△予算がなくても可能か		(○)	・事業の継続性に難 ・作り手やマーケットのリサーチに時間がかかるか ・マルシェほかのイベントの一要素として考える	△
音楽(ジャズ)フェス	工藤	公道など公共空間でのいたるところでジャズを演奏	・実行委員会などの実施主体 ・謝金、機材等	・企業の協賛金 ・出演料など	○	○	・公道で実施の場合、騒音対策する必要あり ・スモールスタート可能か	△
子どもの教育に関するイベント(子育て世代向けのイベント)*	工藤	イオンモール東久留米付近にマンションが建つようなので、子どもの教育に関するイベントを継続的に実施	子どもの教育 子育てイベント、子育てしやすい街まちのPRを目的としたイベント	○こども家庭センター 事業の実施予定はない		(○)	・具体的な内容検討の必要あり、時間的にタイトか ・事業の継続性をどう考えるか ・既存のファミリー向け事業との兼ね合い(妻の取壊祭など)	△
大規模マルシェ	齋藤	市内での大規模なマルシェを定期開催(現状、他市実施のマルシェに流れている)	△予算がなくても可能	・出店料	○	(○)	・ナイトマルシェ事業の実績があるので、	△
イルミネーション、ライトアップ、プロジェクションマッピング	篠宮 土田 工藤	団地でのプロジェクションマッピング 川沿い、神社仏閣のライトアップ、落合川でドローン飛行		○東京ライトアップ発信プロジェクト 10/10 ・春の桜や秋の紅葉 ・観光協会、商店会等対象 ○東京プロジェクションマッピング促進支援事業 2/3 ・助成対象：市、観光協会、商工会等、民間事業者、その他の法人		○	・事業の継続性に難(一過性では効果は薄い) ・大きな実施予算が必要 ・ほかの事業の中でコラボ	△
ホテルを生かした取り組み	篠宮	市の特徴(緑と自然に)合致していると思う。都心でホテルを見られる場所はありませんので、転入者の増を目的。		○水辺のにぎわい創出事業 1/2 ・市、協会、商工会、水辺活動団体に補助(イベント)			・自然環境への影響(環境政策課に確認) 水質が酸性だとホテルの生育には向かないので、育成を断念した経緯 現行の取り組みなし	△
ミニ映画上映会(ローカル映画上映会)	荒	市内で場所を借りて、映画上映会を実施	・上映会場などで自由学園の協力	○ナイトタイム等における観光促進助成金 初年度2/3 3年間 ・夜間、早朝イベントの支援 △入場料収入や自由学園との協働で費用捻出が可能か	○	○	・ミニマムスタートしてみる ・部会での取り組みをパッケージ化、水平展開の可能性	◎
2小児童が考えた商店会振興事業	土田	2小の総合学習で児童から上がった商店会振興の取り組みを実施		△予算がなくてもできる範囲で実施も可能	○	△	・提案はすでにあるので、実施予算の問題がクリアになれば実施可能 ・すでに新6年生からの新たな提案がでている	○
七福神めぐり	市	市内の寺院を回って開運を祈願	既存		○	○	運営の参加者が年々少なくなり、事業の継続実施が困難になっている(担い手育成の課題)	△
街バル	市	事前にチケットを購入し、参加店を回り飲食する	(調整中)			○		△

3 実施しながら検討する事項③

- ・実施主体
 - ・継続性を担保する実施主体の発掘・育成 (担い手として地域貢献したい人は多くいる)
 - ・実施主体を事業につないでいく仕組み(賑わい創出にかかるプラットフォーム)
- ・実施場所
 - ・様々な人が、駅前や道路等の公共空間を活用できるようにするために