

資料② 健康づくり推進員活動の広め方【課題について】

グループで
検討

グループで検討し、
必要なら今後の宿題

分類	課題	提起 グループ	具体策案(代表者会より)
対象	若い人(働き世代・小さい子も含む)への働きかけ	① ⑥	<p><すでに実施></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市報 ・成人歯科検診(郵送時の配布資料に口腔ケアの情報をいれている) ・乳児健診やパネル展示、イベントで実施⇒今後も継続 ・健康教室、禁煙キャラバン、元気plus+活動(知名度アップ)⇒地道にPR <p><今後実施へ>今年度実施する3歳児健診来所者に実施する口コモ予防</p>
場所	人が集まる場所での働きかけ (様々なイベント、講演会終了後、自主活動等)	② ⑥	自分たちの活動で集まる場所での周知 講演会終了後などでの周知
	パネル展示による市民への直接的な働きかけ	⑥	パネル展示を定期的実施(令和5年度1回開催、2月の活動報告会で開催)
	市庁舎、生涯学習センターでの静止画(動画)の配信	②	市庁舎⇒静止画なら可能か 生涯学習センター⇒今後確認
	スーパーなどへの働きかけ	②	4か所のスーパーに配置中(うち2か所スーパーでは野菜売り場にレシピを配置) 地場野菜農家の店頭配置している所もある⇒今後も継続へ
連携	自治会での掲示版・回覧板で情報周知 (ツール等の活用)	② ⑤	推進員所属自治会へ、チラシ・ツール等必要数配布することは可能
	地域包括支援センターとの連携による周知	⑤	地域包括支援センターにコーディネーターがいるので協力してもらう
部会	「健康づくり推進員」の親しい呼び方(通称)の検討	⑤	ヘルスプロモーター(略ヘルプロ)、ひまわり会などもっと簡単に… 健康ボランティア、「健康行政のお手伝い」
	推進部会出席率の向上	⑥	推進員同士で声かけをしてもらう(推進部会に来た時などに声かけ)
その他	広報誌の活用	⑤	広報紙の活用 フェイスブックやツイッターの活用