

第2次プラン中間評価のまとめ 今後の推進方針について

▶ わくわく健康プラン(第2次)

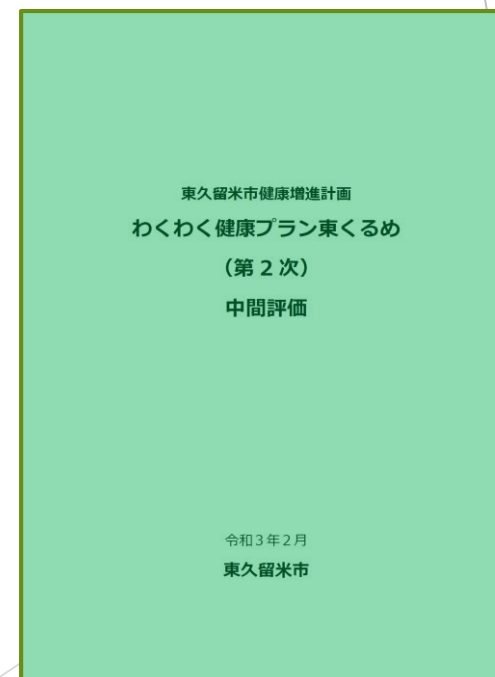
平成28年度～令和6年度

2次プランの5年目にあたる令和2年度に
中間評価を実施

令和2年12月

中間評価において、健康分野別である

“7つの項目“について健康づくり推進員と
共に振り返り、課題や今後の方向性を検討

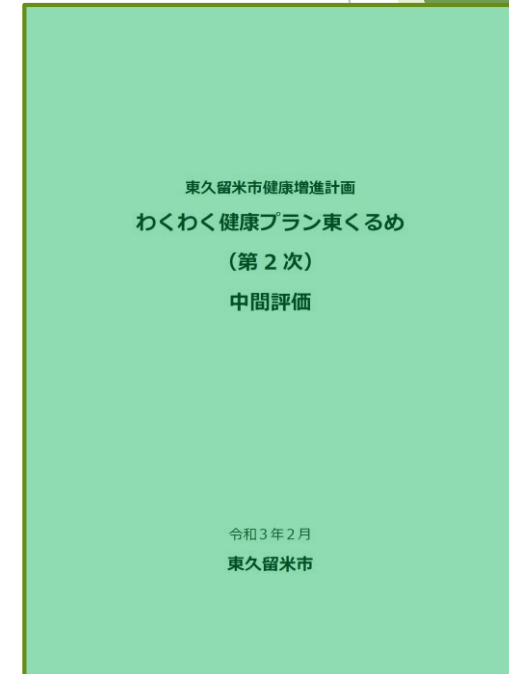


わくわく健康プラン東久留米(第2次) わくわく健康プラン東久留米(第2次) 中間評価

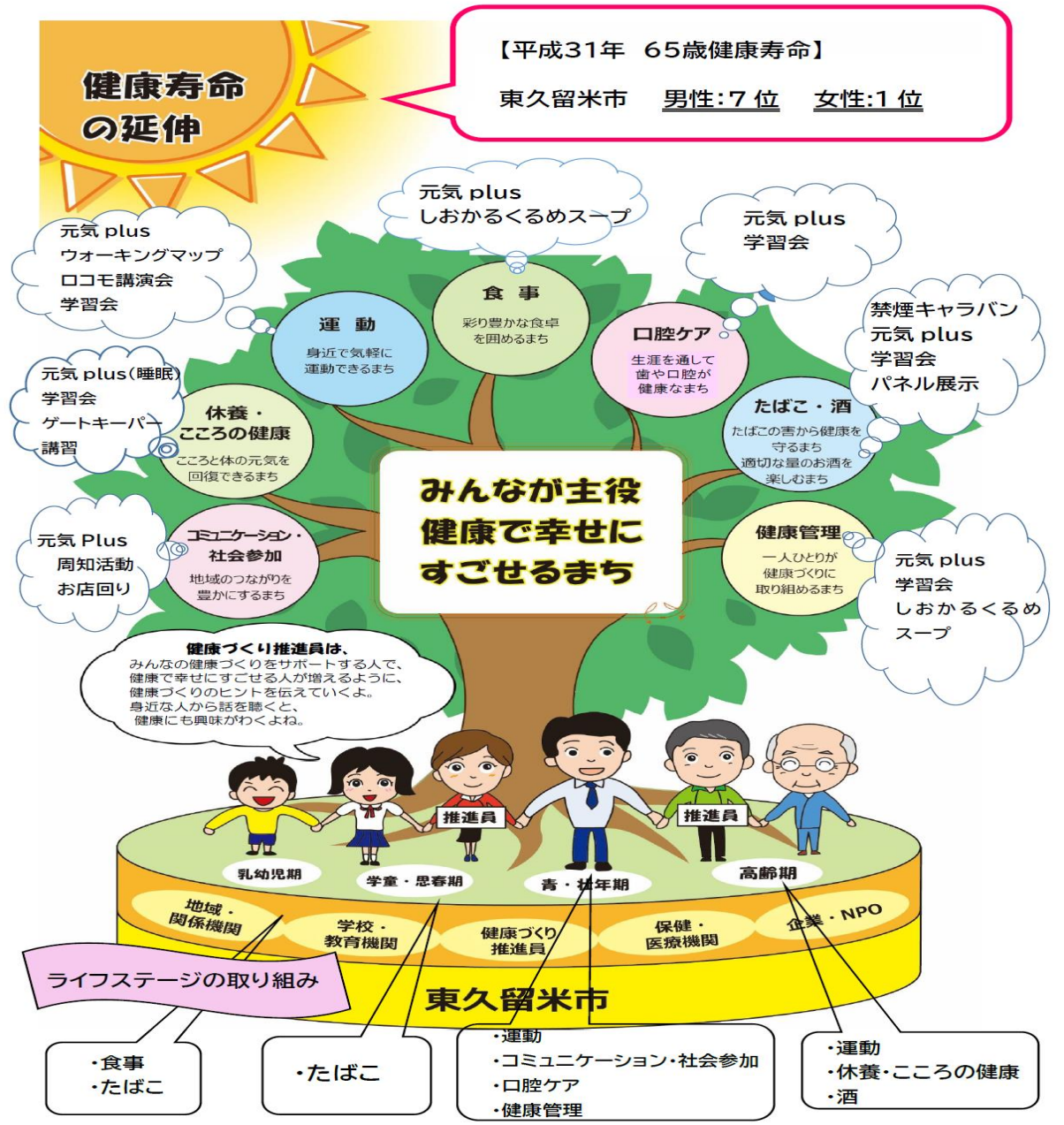


左：わくわく健康プラン東久留米(第2次)
“分野別の目標”
“現状と課題”
“数値目標”
“分野別の今後の取組”

右：わくわく健康プラン（第2次）中間評価
“分野別の今後の取組”に
ついて、評価しました



<概念図>



中間評価のまとめ及びこれからの推進方針

* ライフステージの取組の課題

(1) 乳幼児期の取組として→食事、たばこ

(2) 学童期の取組として→たばこ

(3) 青・壮年期の取組として→運動、コミュニケーション・社会参加、
口腔ケア、健康管理

(4) 高齢期の取組として→運動、休養・心の健康

これからの推進方針

わくわく健康プラン東くるめ(第2次)
中間評価 P59～

(1) ライフステージの特性に応じた働きかけ

(2) 感染症予防を踏まえた健康づくり推進活動

(3) 誰もが健康づくりに取り組みやすい環境、情報入手の整備

(4) 新しい生活様式を踏まえた「これからの健康づくり推進活動」への提案





(1) ライフステージの特性に応じた働きかけ

- ▶ 学童期・子育て期・青壮年期・高齢期など、各ステージにより興味のもつ内容は異なる。
- ▶ それぞれのライフステージに合わせて、より興味を持ちやすい切り口で働きかける。

(2) 感染症予防を踏まえた健康づくり推進活動

- ▶ 感染予防に配慮しながら、学習会で新たな知識の習得を図りながら、活動に活かしていく。



その方法として

*乳児健診(3~4か月)での「わくわく元気plus+」PR活動 再開



*各小学校での防煙教育 再開(予定:学年毎で実施。パワポの使用等)



(3) 誰もが健康づくりに取り組みやすい環境、情報入手の整備

- ▶ 既存の料理レシピやウォーキングマップを市内各所に置く
→『気軽』、『手軽』に健康行動がとれる媒体
- ▶ 多くの場所で活用され、市民一人ひとりに健康づくりのメッセージが届く



そのためには！

* 自宅にいながら健康情報入手できる手段・・・



市HP・市広報等デジタルコンテンツの充実

(4)新しい生活様式を踏まえた「これからの健康づくり推進活動」への提案

▶ 健康づくり推進協議会 委員からの提案内容

- * SNS オンライン 動画 ユーチューブ 市HPや広報紙の活用
- * 感染予防しながらウォーキング教室の開催
- * こころの健康づくり(講座継続やSNS活用での発信等)
- * 市民への働きかけ

▶ 健康づくり推進部会 健康づくり推進員からの提案内容

- * 市広報誌・ユーチューブ等の活用
- * ウォーキングマップ周知(運動の効用周知や教室開催等)
- * 禁煙キャラバン プロジェクターによる映像化でも、リアルさを工夫
- * 元気plus+PR活動の再開

<グループワーク>

では、このあとグループになり、中間評価の“課題”や“方針”を踏まえながら、IV期の活動について話し合いたいと思います。

