

平成26年度事務事業評価表(平成25年度振り返り)

政策名		にぎわいと活力あふれるまち		施策番号・名		04		新たな活力を生み出す産業の振興と消費生活の向上		基本事業番号・名		04-03		消費生活の向上														
事務事業番号	所管課係名	事務事業の概要 (根拠法令等、財源、上乗、形態)	事務事業の目的 事務事業の対象、手段(事業内容)、意図	対象指標 (対象の数値指標)		活動指標 (手段の数値指標)		成果指標 (意図したことの結果の数値指標)		事務事業全体						一般財源分				全庁評価会議 (27年度に向けた方向性等)								
	所管課長名			指標	実績値 (単位)	指標	実績値 (単位)	指標	実績値 (単位)	事業費 (実績額) ① (千円)	人件費 (理論値) ② (千円)	トータル コスト ①+② (千円)	事務事業の方向性、項目別評価 及びその理由等				特定財源に伴う一般財源		一般財源									
	事務事業名												26年度以降方向性	現状維持	27年度以降方向性	現状維持	事業費 (実績額) (千円)	事業費の概要説明	事業費 (実績額) (千円)		事務事業の方向性、項目別評価 及びその理由等							
04-03-01	生活文化課 市民協働係	<input type="checkbox"/> 自主的 <input type="checkbox"/> 義務的 <input checked="" type="checkbox"/> 努力義務的 消費者安全法	対象 消費者(市民)	平成25年度	116,417 (人)	平成25年度	716 (件)	平成25年度	716 (件)	平成25年度	5,480	平成25年度	6,338	平成25年度	11,818	26年度以降方向性 必要性 4 有効性 3 27年度以降方向性 達成度 3 効率性 3 説明欄：市消費者センターで受けている消費生活相談件数は、ここ数年600件から700件台で推移している。相談内容は、独居高齢者を狙った高額な契約被害(金融商品等の訪問販売等)など、内容が複雑かつ高度な知識を要する相談が増えている。 平成25年度も地方消費者行政活性化基金を活用した消費者センター相談の機能強化に取り組んだ。	平成25年度	3,691	平成25年度	26年度以降方向性	必要性	有効性	達成度	効率性	説明欄：地方消費者行政活性化基金を活用し、消費者センター機能の強化や、消費生活相談員の相談の高度化事業の実施に取り組んだ。 基金活用額 H25 1,789千円、H24 1,492千円、H23 2,766千円			
	生活文化課長 菅原 信			平成24年度	115,840 (人)	平成24年度	690 (件)	平成24年度	690 (件)	平成24年度	5,392	平成24年度	6,171	平成24年度	12,010		平成24年度	3,900	平成24年度	26年度以降方向性	必要性	有効性	達成度	効率性				
	消費者相談事業			財源	<input type="checkbox"/> 全額補助 <input checked="" type="checkbox"/> 一部補助有 <input type="checkbox"/> 市全額	住民基本台帳人口(外国人登録を含む・1月1日現在) 消費生活相談受理件数 消費者被害を解決した件数	平成23年度	116,067 (人)	平成23年度	698 (件)	平成23年度	698 (件)	平成23年度	6,428	平成23年度		6,688	平成23年度	13,116	平成23年度	3,662	平成23年度	26年度以降方向性	必要性		有効性	達成度	効率性
	上乗			<input type="checkbox"/> 市独自上乗せ(上乗・横出)	平成24年度		115,840 (人)	平成24年度	690 (件)	平成24年度	690 (件)	平成24年度	5,392	平成24年度	6,171		平成24年度	12,010	平成24年度	3,900	平成24年度	26年度以降方向性	必要性	有効性		達成度	効率性	
事業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 直営(委託無) <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・助成金 <input type="checkbox"/> その他()	意図 消費者被害の解決の支援や未然防止を図る	平成25年度	116,417 (人)	平成25年度		9 (回)	平成25年度	325 (人)	平成25年度	314	平成25年度	3,168	平成25年度	3,482	平成25年度	314	平成25年度	26年度以降方向性	必要性 3	有効性 3	達成度 3	効率性 3					
04-03-02	生活文化課 市民協働係	<input type="checkbox"/> 自主的 <input type="checkbox"/> 義務的 <input checked="" type="checkbox"/> 努力義務的 消費者教育の推進に関する法律	対象 消費者(市民)	平成25年度	116,417 (人)	平成25年度	9 (回)	平成25年度	325 (人)	平成25年度	314	平成25年度	3,168	平成25年度	3,482	26年度以降方向性 必要性 3 有効性 3 27年度以降方向性 達成度 3 効率性 3 説明欄：消費者講座については、今後も現状の消費者問題に即した、質を重視した展開が求められている。 消費生活展などのイベント等を期に、消費者団体等の連携や再構成を強化して活動を活性化させる必要がある。	平成25年度	314	平成25年度	26年度以降方向性	必要性 3	有効性 3	達成度 3	効率性 3	説明欄：消費者講座については、今後も現状の消費者問題に即した、質を重視した展開が求められている。 消費生活展などのイベント等を期に、消費者団体等の連携や再構成を強化して活動を活性化させる必要がある。			
	生活文化課長 菅原 信			平成24年度	115,840 (人)	平成24年度	7 (回)	平成24年度	192 (人)	平成24年度	311	平成24年度	3,291	平成24年度	3,601		平成24年度	311	平成24年度	26年度以降方向性	必要性 3	有効性 3	達成度 3	効率性 3				
	消費者啓発事業			財源	<input type="checkbox"/> 全額補助 <input type="checkbox"/> 一部補助有 <input checked="" type="checkbox"/> 市全額	住民基本台帳人口(外国人登録を含む・1月1日現在) 消費者講座の実施回数 消費者講座の参加者数	平成23年度	116,067 (人)	平成23年度	10 (回)	平成23年度	271 (人)	平成23年度	395	平成23年度		3,567	平成23年度	3,962	平成23年度	395	平成23年度	26年度以降方向性	必要性 3		有効性 3	達成度 3	効率性 3
	上乗			<input type="checkbox"/> 市独自上乗せ(上乗・横出)	平成24年度		115,840 (人)	平成24年度	7 (回)	平成24年度	192 (人)	平成24年度	311	平成24年度	3,291		平成24年度	3,601	平成24年度	311	平成24年度	26年度以降方向性	必要性 3	有効性 3		達成度 3	効率性 3	
事業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 直営(委託無) <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・助成金 <input type="checkbox"/> その他()	意図 市民の自立した消費生活を支援する	平成25年度	116,417 (人)	平成25年度		9 (回)	平成25年度	325 (人)	平成25年度	314	平成25年度	3,168	平成25年度	3,482	平成25年度	314	平成25年度	26年度以降方向性	必要性 3	有効性 3	達成度 3	効率性 3					