

平成22年度事務事業評価表(平成21年度振り返り)

政策名				快適な都市環境が整ったまち				施策番号・名				29		自立した消費生活への支援				基本事業番号・名				29-00					
事務事業番号	所管課係名		事務事業の目的 (事務事業の対象、手段、意図)	対象指標 (対象の数値指標化)		活動指標 (手段の数値指標化)		成果指標 (意図したことの結果の数値指標化)		事業費 (実績額)	人件費 (理論値)	トータル コスト	改革・改善の余地 (目的妥当性・効率性・有効性・公平性から)				改革・改善の余地を踏まえた 平成23年度以降に向けた事務事業の方向性 (所管課長記入欄)										
	事務事業名			指標	実績値 (単位)	指標	実績値 (単位)	指標	実績値 (単位)	① (千円)	② (千円)	①+② (千円)															
29-00-01	生活文化課 市民協働係	対象	消費者（市民）	住民基本台帳人口 (外国人登録を含む・1月1日現在)	平成21年度	消費生活相談受理 件数	平成21年度	消費者被害を解決 した件数	平成21年度	平成21年度	平成21年度	平成21年度	選択項目	説明(選択理由)		選択項目	説明(選択理由)										
	消費者相談事業	手段	消費者相談業務を実施する		116,579 (人)		667 (件)		667 (件)	7,728	6,560	14,288	22年度以降に向けた方向性	現状維持		所管課長名:	生活文化課 木暮 昭										
			平成20年度		平成20年度		平成20年度		平成20年度	平成20年度	平成20年度	改善の余地	■あり □なし		23年度以降に向けた方向性		現状維持										
			116,473 (人)		662 (件)		662 (件)		3,993	3,560	7,553	相談処理件数はほぼ同一水準で推移しているものの、特に高齢者を狙った契約被害や、多重債務問題など、複雑相談案件やで悪質な被害が増加している。 地方消費者行政活性化基金等を活用し、消費者センターの相談対応力の強化及び、出前講座の実施など、消費者被害の未然防止の観点からの啓発を行っていく必要がある。				消費者基本法に基づき実施している事業。 相談件数は横ばいで推移しているが、複雑かつ専門的な相談内容に対応するため、新たに創設された地方消費者行政活性化基金等を活用し、相談員の増員など相談機能の強化を図る必要がある。											
			平成19年度		平成19年度		平成19年度		平成19年度	平成19年度	平成19年度																
	意図	消費者被害の解決の支援や未然防止を図る			116,117 (人)		739 (件)		739 (件)	4,177	2,958	7,135															
29-00-02	生活文化課 市民協働係	対象	消費者（市民）	住民基本台帳人口 (外国人登録を含む・1月1日現在)	平成21年度	消費者講座の実施 回数	平成21年度	消費者講座の参加 者数	平成21年度	平成21年度	平成21年度	平成21年度	選択項目	説明(選択理由)		選択項目	説明(選択理由)										
	消費者啓発事業	手段	消費者問題に関する講座やイベントを開催し、消費生活に関する知識の普及啓発を図る		116,579 (人)		13 (回)		388 (人)	376	4,541	4,917	22年度以降に向けた方向性	現状維持		所管課長名:	生活文化課 木暮 昭										
			平成20年度		平成20年度		平成20年度		平成20年度	平成20年度	平成20年度	改善の余地	■あり □なし		23年度以降に向けた方向性		現状維持										
			116,673 (人)		15 (回)		446 (人)		465	4,153	4,618	消費者講座については、市民ニーズの拡大に伴い講座の内容を精査し、消費者問題啓発へ質を重視した講座展開をすすめていく必要がある。 消費生活展については、現在の消費者団体の活動をより効果的に市民啓発につなげられるよう、事業の実施方法を検討していく。				消費者基本法に基づき実施している事業。 消費者に対する必要な情報提供及び啓発機会の提供は、地方公共団体の責務であり今後も継続していく必要がある。											
			平成19年度		平成19年度		平成19年度		平成19年度	平成19年度	平成19年度																
	意図	市民の自立した消費生活を支援する。			116,117 (人)		11 (回)		307 (人)	506	4,141	4,647															